

ACTA MESA DE CO-CREACIÓN

Alcaldía Local: Candelaria Equipo Alcaldía Local: Planeación

Formulador: Diana Zoraida Romero

Fecha: 20-02-2026

Lugar: Sala de Juntas ALC

Título de la propuesta	Al ritmo del reciclaje MUSICALJE		
Código de la propuesta	47323	Sector	Ambiente
Descripción de la propuesta (textualmente la que aparece en la matriz y que fue registrada)	<p>Resumen: Diseño de una campaña pedagógica de reciclaje para niños y jóvenes mediado por la música urbana</p> <p>En que consiste:</p> <p>Creación de una campaña a pedagógica en colegios públicos y privados en la localidad para incentivar el reciclaje a través de la música urbana con una propuesta denominada MUSICLAJE</p> <p>Realizar un campaña pedagógica en colegios públicos y privados que motive por medio de mensajes didácticos articulados con la música urbana; la importancia y el impacto de reciclar en la vía pública y privada</p> <p>Actividades:</p> <p>1. Realización de una campaña pedagógica con mensajes didácticos mediados por la música urbana para niños y niñas y jóvenes de colegios públicos y privados de la localidad de la candelaria</p> <p>2. dotación necesaria para realizar la campaña didáctica, escarapelas, camisas, staff, luces. sonido, camara, microfonos, tripode, transporte , alimentación, capacitación pedagógica y programacion</p>		
Meta del cuatrienio	Capacitar 5000 Persona(s) en separación en la fuente y reciclaje.		
Meta anual	Capacitar 1250 Persona(s) en separación en la fuente y reciclaje.		
Indique la ubicación donde posiblemente se implemente.	Localidad de la Candelaria.		
Número de mesa de Co-creación	1		

Asistentes: Listado de asistencia vigente, que se anexa a la presente acta.

ORDEN DEL DÍA

1. Presentación de los actores que acompañan la mesa de Co-creación.
2. Validación de los datos del Constructor Local:

Constructor Local 1

Nombre del constructor	Néstor Ricardo López		
Teléfono de contacto del constructor	3057515484		
Teléfono de contacto alternativo			
Correo de contacto del constructor	Nestorlopez9110@gmail.com		
Correo de contacto alternativo			
Dirección correspondencia	Calle 66 No. 11-63		
La iniciativa se presentó de forma individual	SI () NO (x)	La iniciativa se presentó por parte de algún grupo de ciudadanos o instancia de participación	SI (x) NO ()

Constructor Local 2 (Cuando se trate de propuestas de grupos ciudadanos, añadir los que sean necesarios)

Nombre del constructor	Emanuel Celis Garcia		
Teléfono de contacto del constructor	3505971046		
Teléfono de contacto alternativo			
Correo de contacto del constructor	Bogotarevive.medio@gmail.com		
Correo de contacto alternativo			
Dirección correspondencia	Calle 12 D Bis No. 1ª -04		
La iniciativa se presentó de forma individual	SI () NO (X)	La iniciativa se presentó por parte de alguna instancia de participación	SI () NO ()

3. Lectura de la descripción original de la propuesta priorizada.
4. Socialización de los criterios de viabilidad y elegibilidad: La alcaldía local socializa a los promotores en términos generales de que se tratan los criterios de Elegibilidad, Viabilidad y de Enfoques de Políticas Públicas formuladas por el sector, para dar claridad sobre cuáles son los alcances que pueden tener las iniciativas. Disponible en:

<https://www.sdp.gov.co/gestion-a-la-inversion/planes-de-desarrollo-y-fortalecimiento-local/fortalecimiento-a-localidades>

5. Definición del rol que va a adoptar el constructor (Ejecutor, Veedor, Beneficiario, Neutral)

Marque X	Rol del Constructor Local
	Veedor: No participa directamente en la ejecución de la propuesta priorizada, sin embargo, asume la responsabilidad de realizar un control social donde se vigila la gestión pública y el uso de recursos, para asegurar la transparencia y calidad en la implementación de su propuesta, asegurando que se cumplan los objetivos planteados
X	Beneficiario: Se refiere al promotor en su rol de integrante de la comunidad que se beneficia directamente por los resultados de la ejecución de la propuesta priorizada. No participan ni intervienen en el proceso de contratación para la ejecución de la propuesta priorizada. Su rol es crucial, pues es quien experimenta el impacto positivo de las acciones y pueden amplificar el alcance de los proyectos a través del uso y promoción de los bienes y servicios generados
	Neutral: Representa al promotor que prioriza la identificación de una problemática y presenta su propuesta sin mayor interés en involucrarse en los procesos de ejecución o seguimiento. Su enfoque está en contribuir a la solución de necesidades comunitarias, confiando en el liderazgo institucional para llevarlas a cabo. Si un promotor decide apartarse por completo de la ejecución de la propuesta priorizada, está será la figura que deberá adoptarse, recordando, que no se puede ceder a otras personas el rol de promotor.

Las Alcaldías Locales deberán ejecutar las propuestas priorizadas observando los principios y normativa vigente en materia de contratación estatal, tal como se indicar en la Circular 022 del 21 de septiembre de 2024, numeral 4.2 (c) Conforme a lo que se encuentra descrito en la iniciativa, el constructor dará respuesta a las siguientes preguntas:

Fase de identificación

6. ¿Qué necesidades evidenció para proponer esta iniciativa?

MUSICLAJE surge al ver cómo los malos hábitos de disposición de basura en la comunidad están siendo aprendidos por niños y jóvenes, y cómo la música urbana puede convertirse en un canal motivador para transformar esa realidad.

7. ¿Qué aspectos considera esenciales para la ejecución y materialización de la propuesta?

Alerta de la meta radicada, la meta correcta es Capacitar 5000 Persona(s) en separación en la fuente y reciclaje.

8. ¿Quiénes se benefician de esta iniciativa? (Número de personas, barrios, UPZ, grupos poblacionales)

500 personas

9. ¿Qué problemáticas o situaciones adversas pueden presentarse en la ejecución de la propuesta?

Baja participación.

Fase de Creación /Plan de Trabajo

10. Teniendo en cuenta lo planteado en la propuesta priorizada, detalle a continuación cuales serían las actividades por desarrollar para llevar a cabo la materialización de la propuesta.

Actividad	Convocatoria para la sensibilización a los actores que residentes de la localidad: universidades, comerciantes, hoteles, restaurantes y comunidad en general.
Subactividad (es)	
Fecha tentativa de ejecución	No aplica
Actores participantes	Cinco colegios.
Resultados esperados	Cinco eventos en colegios y un evento abierto al público.
Consideraciones especiales	<p>La propuesta consiste en realizar una serie de eventos pedagógicos en instituciones educativas, donde se combinarán mensajes ambientales, dinámicas de reciclaje, concursos estudiantiles y presentaciones musicales. Los contenidos se desarrollan con un enfoque didáctico y cercano, aprovechando el impacto de la música urbana para generar conciencia ambiental.</p> <p>La campaña busca fortalecer hábitos responsables relacionados con:</p> <ul style="list-style-type: none"> • La separación de residuos en el hogar y la escuela. • El manejo adecuado de residuos en el espacio público. • La reducción, reutilización y reciclaje. • La creatividad aplicada a materiales reciclables. <p>Objetivos específicos</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Desarrollar tres eventos demostrativos iniciales (muestras) y dos eventos posteriores de consolidación. 2. Incentivar la participación estudiantil a través de concursos previos a cada evento. 3. Capacitar a los participantes en prácticas básicas de reciclaje mediante actividades didácticas. 4. Involucrar a artistas urbanos locales con contenido musical relacionado con educación ambiental.

5. Documentar todo el proceso para generar memoria audiovisual y material replicable.

CONVOCATORIA OFICIAL A INSTITUCIONES EDUCATIVAS

Campaña MUSICLAJE – Música que transforma residuos

La iniciativa ciudadana MUSICLAJE invita a los colegios públicos y privados de la localidad de La Candelaria a participar en el Concurso Intercursos de Reciclaje, un componente formativo y creativo de la campaña pedagógica que promueve la cultura del reciclaje a través de la música urbana.

Tipos de concurso, definirlo a través del comité técnico.

1. Retos de reciclaje por curso
– Recolección, clasificación y separación adecuada de residuos reciclables.
2. Creación artística con material reciclado
– Objetos, esculturas, murales, atuendos o decoraciones.
3. Canción o jingle sobre el reciclaje
– Composición corta (rap, urbano, coro o rima).
4. Afiche o mensaje educativo ambiental
– Lema, slogan o ilustración inspirada en el reciclaje.

Cada colegio puede inscribir las categorías que desee, de acuerdo con sus intereses.

Premiación .

Salida eco pedagógica para el curso ganador (5 salidas, para máximo 45 niños.

Incluye:

- Actividad guiada por talleristas ambientales.
- Recorrido interpretativo por un parque o zona ecológica.
- Taller sobre reciclaje y sostenibilidad.
- Actividad creativa de cierre.

Actividad	Desarrollo de cinco eventos en instituciones educativas y un evento dirigido a la comunidad.
Subactividad (es)	
Fecha tentativa de ejecución	
Actores participantes	500 participantes.
Resultados esperados	6 eventos.

Consideraciones especiales	<p>1. Descripción general del Tour El Tour Ambiental Estudiantil está compuesto por 5 eventos pedagógicos y musicales, desarrollados en instituciones educativas de la localidad de La Candelaria. Cada evento atiende a 100 estudiantes y tiene una duración aproximada de 2 horas. El propósito del tour es fortalecer la cultura del reciclaje a través de actividades didácticas, concursos intercursos, intervenciones artísticas y presentaciones musicales urbanas.</p> <p>2. Estructura general de cada evento (2 horas) Bloque 1 – Activación ecológica (20 min)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Recepción y organización de los 100 estudiantes. • Video corto o animación ambiental introductoria. • Presentación del HOST. • Explicación de la campaña MUSICLAJE y del concurso por cursos. <p>Presentación del HOST:</p> <p><input type="checkbox"/> Aparición del personaje con traje 100% reciclado.</p> <p><input type="checkbox"/> “Historia de vida”: narrativa inspiradora sobre reciclaje y creatividad.</p> <p><input type="checkbox"/> Interacción con estudiantes y demostración del traje.</p> <p>3. Presentación musical urbana (40 min) Con participación de:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Artista principal (cantautor urbano local). • Dos artistas invitados (mínimo dos años de experiencia). • Interpretación de canciones seculares con letras ambientales. • Improvisaciones con palabras propuestas por los estudiantes. • Performance final: <i>“MUSICLAJE: la canción del reciclaje”</i>
<p>Actividad</p> <p>Subactividad (es)</p> <p>Fecha tentativa de ejecución</p> <p>Actores participantes</p> <p>Resultados esperados</p> <p>Consideraciones especiales</p>	<p>FORMATO DOCUMENTAL PARA REDES SOCIALES</p> <p>No aplica</p> <p>No aplica</p> <p>Pieza y/ o producto trasmedia.</p> <p><i>Duración: 1:30 minutos – Formato vertical</i></p> <p>1. Objetivo del formato Crear videos cortos (1:30 min) documentales/spot que narren la experiencia de cada evento del Tour Ambiental Estudiantil, mezclando testimonios, música urbana, actividades de reciclaje y ambiente juvenil, en formato vertical para redes sociales.</p>

Requerimientos Técnicos para Producción

4.1 Formato de grabación

- Orientación: **Vertical 9:16** (TikTok, Instagram Reels, YouTube Shorts).
- Resolución: Mínimo **Full HD 1080 x 1920**.
- Frame rate: **24 o 30 fps**.
- Perfil de color sugerido: **CineLike o LOG** (si cámaras lo permiten).

11. Medio para generar mayor impacto en la comunidad?

Redes sociales.

12. ¿Qué dificultades se presentaron en la mesa de Co-creación?

Ninguna.

13. ¿Está interesado en participar de los procesos de formación ofrecidos por el Instituto Distrital para la Participación y la Acción Comunal (IDPAC) u otras entidades, con el objetivo de fortalecer capacidades de liderazgo, formulación de proyectos, veeduría, control social, entre otros?

SI	X
NO	

14. Informar a la comunidad sobre los próximos pasos: Documentos Técnicos Soporte (DTS). Posteriormente el proceso contractual, seguimiento a la propuesta priorizada y materialización de esta a través del envío de la carta de materialización.

15. Registro fotográfico: Anexar fotos de la jornada realizada.



COMPROMISOS DE LA REUNIÓN

No.	ACTIVIDAD	RESPONSABLE	FECHA DE CUMPLIMIENTO
1	Atender a las reuniones o solicitudes de información acerca de su iniciativa que se requieran o desarrollen de manera sincrónica o presencial.	Promotor	
2	Proyectar acta de materialización de la iniciativa (Alcaldía) y firmarla entre las partes.	Las partes firmantes	Una vez culmine la materialización de la iniciativa.